

PORR Deutschland vom FOCUS-MONEY und Deutschland Test zum „Digital Champion 2022“ gekürt

München, 03. März 2021 - Die Digitalisierung macht vor keinem Wirtschaftszweig halt - auch nicht vor der Baustelle. Die Einführung von innovativen Technologien und schlanken, digitalen Prozessen stellt die Akteure dabei immer wieder vor neue Herausforderungen. Gleichzeitig birgt der Schritt in die Digitalisierung eine Chance: Ist sie aber einmal verankert, bereichert sie die Zusammenarbeit und Arbeitsabläufe. Das bestätigt die Studie „Digital Champions 2022“, die im Auftrag von FOCUS-MONEY und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung mit wissenschaftlicher Begleitung des HWWI realisiert wurde. Das Ergebnis: Die PORR Deutschland belegt mit 97,6 von 100 Punkten unter den Bauunternehmen mit Full-Service-Angebot den Spitzenplatz in puncto Digitalisierung.

Die Zukunftsthemen wie Building Information Modeling (BIM), papierloser Baustelle und neuer Arbeitswelt in Form von kollaborativem, virtuellem Arbeiten sind in der Baubranche in aller Munde. Die PORR hat ihre Segel auf Zukunft gerichtet und befasst sich mit diesen Themen seit Jahren. Das übergeordnete Ziel: Sämtliche Arbeitsprozesse zu digitalisieren und effizienter zu gestalten, um die Ressourcen noch gezielter für das Kerngeschäft nutzen zu können. Mit neuen Technologien werden Bauvorhaben schneller, effizienter, kostengünstiger und vor allem transparenter realisiert.

Die Chancen von BIM & LEAN nutzen

Die innovativen Arbeitsmethoden BIM und LEAN Management sind fester Bestandteil der PORR. Um maximale Erfolge zu erzielen, werden agile BIM-Technologieverfahren mit dem LEAN Management kombiniert. Das Resultat: Die Verbindung der Ansätze unterstützt Planer, Auftraggeber und Nachunternehmer dabei, in allen Phasen des Projekts proaktiv und effizient am Projekterfolg mitzuwirken. Optimale Koordination, Transparenz und Kommunikation ermöglichen Sicherheit und Wirtschaftlichkeit von der Projektplanung bis hin zur Realisierung.

Studienergebnisse zeichnen PORR als digitalen Vorreiter aus

Im Auftrag vom Magazin FOCUS-MONEY und Deutschland Test hat das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung mit wissenschaftlicher Begleitung des HWWI eine Studie mit dem Titel „Digital Champion 2022“ durchgeführt. Die Auswertung der Daten basierte auf zwei Säulen: Zunächst wurde ein Social Listening durchgeführt, das sich auf die Themen Digitalisierung, Technologie und Innovation konzentrierte. Ca. 12,9 Millionen Nennungen zu rund 12.500 Unternehmen verschiedenster Wirtschaftszweige wurden zwischen dem 1. Januar 2021 und dem 31. Dezember 2021 identifiziert und zugeordnet. In einem zweiten Schritt wurde ein Fragebogen von den untersuchten Unternehmen selbstständig ausgefüllt. Die PORR Deutschland belegt unter den Bauunternehmen mit Full-Service-Angebot den Spitzenplatz in puncto Digitalisierung.

Über die PORR GmbH & Co. KGaA

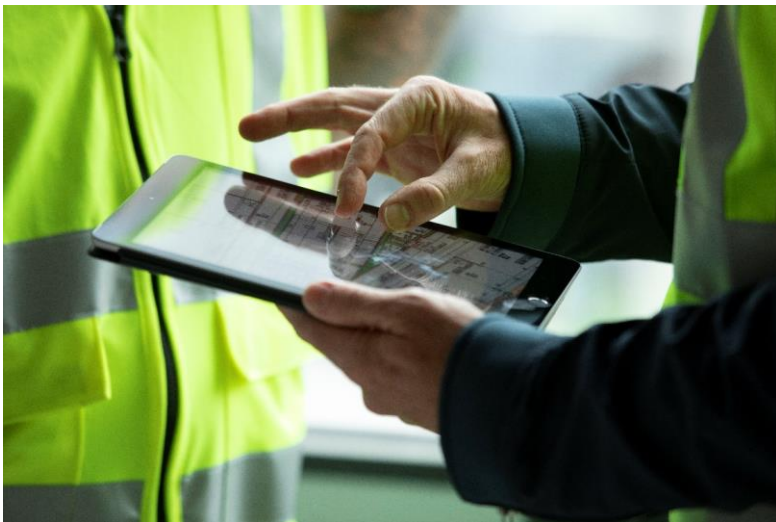
Die PORR ist Technologieführer für die Planung und den Bau anspruchsvoller, individueller Kundenwünsche. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette verfügt die PORR in allen Schlüsselgewerken über eigene Expertenteams. Sie bietet umfangreiche Fachkenntnis aus einer Hand. Das Leistungsportfolio reicht von der Generalplanung bis zur schlüsselfertigen Umsetzung. Der Einsatz moderner Methoden und Technologien, wie Building Information Modelling (BIM) und LEAN Management, sichert eine wirtschaftliche und sichere Realisierung der Bauvorhaben. Die PORR ist in Deutschland in den Bereichen Hochbau, Industriebau, Ingenieurbau, Tunnelbau, Verkehrswegebau, Spezialtiefbau sowie der Umwelttechnik aktiv.

Die PORR GmbH & Co. KGaA beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist Teil der börsennotierten PORR AG mit rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einer Produktionsleistung in 2020 von rund EUR 5,2 Mrd.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Viktoria Brüggem
Unternehmenskommunikation
PORR GmbH & Co. KGaA
T +49 89 71001 472
presse@porr.de

Foto:



Bildunterschrift: Die PORR Deutschland belegt in der Studie „Digital Champion 2022“ mit 97,6 von 100 Punkten unter den Bauunternehmen mit Full-Service-Angebot den Spitzenplatz in puncto Digitalisierung | Foto © PORR

Die Presseinformation und das Foto stehen Ihnen im [PORR Newsroom](#) zum Download zur Verfügung.

Sollte es zu einer Veröffentlichung kommen, freuen wir uns über ein Belegexemplar an presse@porr.de.